

Plano de Atividades para Bolsistas

As atividades desenvolvidas pelos bolsistas devem estar coerência com o Plano de Trabalho. O cronograma de execução das atividades deve ser apresentado de forma trimestral.

BOLSA - P7 - Graduando(BG4) D

1. Modalidade da bolsa (ver Anexo 1 do Manual de Operações): Graduando	
2. Duração da bolsa: 20 (meses)	3. Dedicção: 20 (horas/semana)
4. Resumo do trabalho a ser desenvolvido: Estruturar uma plataforma de compras aplicável ao setor de ferramentarias, de tal forma a aumentar a integração da cadeia possibilitando a paralelização de trabalhos, redução de custos operacionais das ferramentarias com gestão, redução de prazos, e viabilizando a criação de um novo modelo de negócios para a cadeia. Deve também avaliar a viabilidade da plataforma por meio da aplicação do conceito aos Demonstradores 2.0 para a realização da aquisição de produtos e serviços do setor de ferramentais. A plataforma de compras a ser utilizada será uma aplicação da plataforma Conecta Mais já desenvolvida para a Linha IV do Rota 2030, a fim de agregar novas funcionalidades à plataforma já existente.	
5. Objetivos pretendidos: Gerar um caderno de requisitos e um plano estratégico para a plataforma que será desenvolvida para o setor de ferramentarias.	
6. Plano de trabalho (incluir metodologia, as atividades e o cronograma de execução de atividades a serem desempenhadas pelo bolsista em consonância com a Planilha de Atividades): P7.1 - Especificação de requisitos para plataforma - Seleção dos serviços a serem oferecidos pela plataforma digital; definição dos processos a serem implementados; levantamento de requisitos de desempenho da plataforma, entre outros. P7.2 - Levantamento e qualificação de fornecedores - Busca e seleção de ampla gama de fornecedores para cada serviço a ser disponibilizado pela plataforma digital. P7.3 - Análise de viabilidade de solução - Definição das condições mínimas para plataforma se tornar um produto viável, incluindo modelo de negócios.	

P7.4 - Identificação de regras de decomposição e distribuição de pedidos - Definição de regras para decomposição de um serviço e sua posterior distribuição entre fornecedores.

P7.5 - Estruturação e implementação da plataforma - Definição de arquitetura para plataforma, bem como da elaboração de uma prova de conceito para uso nos Demonstradores 2.0.

P7.6 - Aplicação - Planejamento e aplicação da plataforma digital nos Demonstradores 2.0, especificando o que será aplicado em cada caso.

P7.7 - Estratégia de consolidação - Discussão de estratégias para adoção efetiva da plataforma pelo setor de ferramentarias. Elaborar plano estratégico para consolidação e disseminação dos resultados do subprojeto.

Atividades	Meses					
	1-3	4-6	7-9	10-12	13-15	16-20
7.1	x	x	x			
7.2	x	x	x			
7.3	x	x	x			
7.4	x	x	x			
7.5	x	x	x	x	x	X
7.6		x	x	x	x	X
7.7						X